



MedienCall 

# VERANTWORTUNGSBEWUSSTER WINTERSPORT IN CORONA-ZEITEN

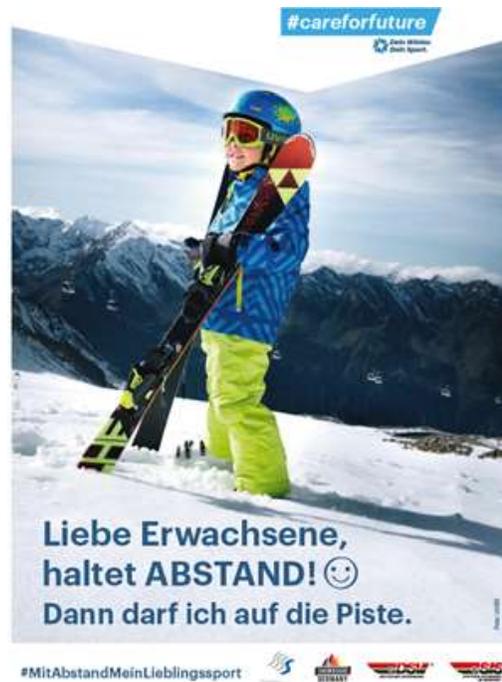
Mit Abstand Mein Lieblingssport.



03. Dezember 2020



11<sup>00</sup> – 12<sup>00</sup>



#MitAbstandMeinLieblingssport

10:45 Einwahl in  
Konferenz

11:00 Welcome

11:05

11:25

11:35

12:00

Begrüßung zur Pressekonferenz & Vorstellung Podiumsteilnehmer / Interviewpartner

Offener Brief der Wintersportverbände an politische Entscheidungsträger in Deutschland:  
Deutsche Ski- und Snowboardverbände plädieren für verantwortungsbewussten Wintersport in Corona-Zeiten



**Dr. Franz Steinle**  
Präsident DSV



**Prof. Hanns-Michael Hölz**  
Präsident Snowboard Germany



**Wolfgang Pohl**  
Präsident DSLV



Wintersportstars Rosi Mittermaier & Christian Neureuther: "Wintersport – Mit ABSTAND mein Lieblingssport"



**Rosi Mittermaier & Christian Neureuther**  
ehemalige Skirennläufer

Expertentalk & Fallbeispiele: Bergbahnen, Tourismus & Wissenschaft



**Matthias Stauch**  
Vorstand Bayerische Zugspitzbahn  
Vorsitzender des Vorstands  
Verband Deutscher Seilbahnen



**Prof. Hubert Siller**  
Leiter Department &  
Studiengänge  
MCI Innsbruck



**Bruno Felicetti**  
Geschäftsführer  
Bergbahnen  
Madonna di Campiglio

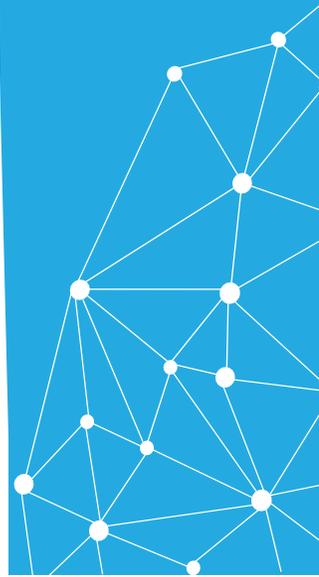


**Prof. Dr. Ralf Roth**  
Institut für Outdoor Sport  
und Umweltforschung  
DSHS Köln



Moderation:

**Tobias Barnerssoi**  
ehemaliger Skirennläufer &  
BR-Wintersportexperte



30 min  
inhaltliche  
PAUSE

12<sup>00</sup>

## Pausenbeiträge Axess & Liftopia: Digitalisierung im Wintersport – jetzt erst recht!



Mag. Markus Weyrer  
Sales Director D-A-CH  
Axess

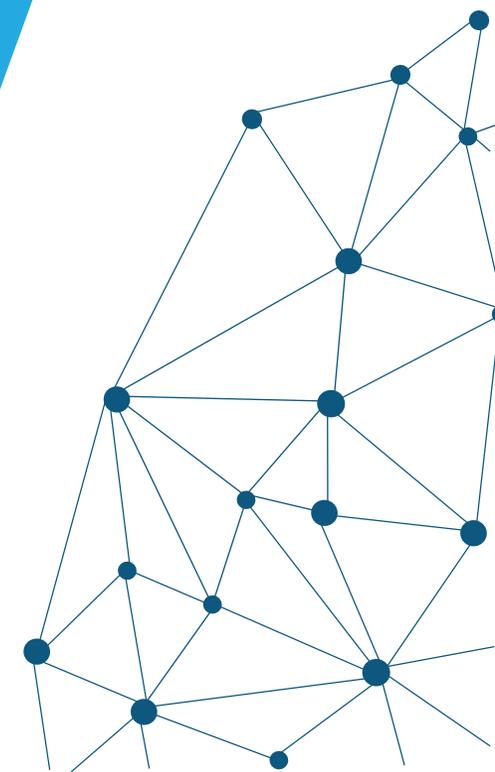
**AXESS**



Christian Ross  
Market Manager, Europe  
Liftopia

 liftopia

12<sup>30</sup>





**Marketingcall** 

# Kampagne – #MitAbstandMeinLieblingssport



03. Dezember 2020



12<sup>30</sup> – 13<sup>00</sup>

## 12<sup>30</sup> ○ Kampagne – #MitAbstandMeinLieblingssport

Branchen- & länderübergreifende Kampagne #MitAbstandMeinLieblingssport

- Vorstellung & Einordnung der Kampagne
- Kampagnen Motive
- Vorstellung #myMoment Tool & Uploadprozess
- Download Marketingmaterialien
- Online-Petition



12<sup>50</sup> ● Update Projekt Anreise mit der Bahn: [www.WinterRail.eu](http://www.WinterRail.eu)

12<sup>55</sup> ● Summary & Ausblick

13<sup>00</sup> ↓  
14<sup>00</sup> ● Diskussionsforum

